



Checklist SEO Santiago

32 puntos accionables · una tarde de trabajo · antes de gastar en Google Ads

Imprime este PDF y ábrelo junto a tu sitio en otra pestaña. Marca cada casilla honestamente. Todo ítem no marcado es una fuga de tráfico orgánico hacia tu competencia santiaguina. Al final: si sacaste menos de 20/32, agenda tu auditoría gratuita.

1 Google Business Profile

- ☐ Ficha reclamada, verificada y con la **categoría primaria** más específica posible (no genérica).
Ej.: "Clínica dental" > "Clínica" · "Restaurante peruano" > "Restaurante".
- ☐ Dirección, teléfono y horario coinciden **exactamente** entre GBP, sitio, Facebook y directorios chilenos (Amarillas, PagesJaunes.cl).
- ☐ Al menos **1 reseña nueva por semana** en el último trimestre, respondida por el negocio dentro de 48 h.
- ☐ 10+ fotos actuales (interior, exterior, equipo, productos/tratamientos) subidas en los últimos 3 meses.
- ☐ Área de servicio configurada con las **comunas específicas** de Santiago que atiendes.

2 Fundamentos On-Page

- ☐ Todos los **title tags** tienen <60 caracteres, la keyword al inicio y una promesa/beneficio para el usuario.
Malo: "Inicio | Empresa" · Bueno: "SEO en Santiago — Más leads en 90 días | Empresa".
- ☐ Todos los H1 son únicos por página, contienen la keyword y no repiten el title.
- ☐ Meta description <155 caracteres con verbo de acción y beneficio.
- ☐ En las primeras 100 palabras de cada página se menciona la keyword y la ciudad/comuna.
- ☐ Cada URL es corta, en minúsculas, con guiones, sin fechas, sin IDs.
Ej.: /servicios/seo-local en vez de /p?id=42&cat=3.

3 Señales locales

- ☐ Schema **LocalBusiness** (o el subtipo correcto: Dentist, LegalService, Restaurant, etc.) con NAP + horario + geo coordinates.
- ☐ Mapa de Google embebido en la página de contacto, con la comuna correcta.

- ☐ Páginas dedicadas por **comuna atendida** (mínimo Providencia, Las Condes, Ñuñoa, Vitacura, Maipú si operas en esas zonas).
- ☐ Presencia en **3+ directorios chilenos** con NAP consistente: Amarillas, ProChile, gremio del sector.
- ☐ Testimonios de clientes con nombre real, comuna y foto (con autorización), no genéricos.

4 Salud técnica

- ☐ Core Web Vitals en **verde** en PageSpeed Insights (LCP < 2.5s, INP < 200ms, CLS < 0.1) en móvil.
- ☐ Sitio 100% HTTPS sin mixed-content warnings.
- ☐ Sitemap XML enviado a Search Console y actualizado < 30 días.
- ☐ robots.txt permite el crawl de todas las páginas indexables y bloquea /admin, /wp-admin, /cart, etc.
- ☐ Zero errores de "Cobertura" en Search Console: nada de 404 en URLs con backlinks, nada de "Duplicada sin canonical".

5 Contenido e intención

- ☐ Una **página de servicio dedicada** por cada servicio "money" (no una lista con todos juntos).
- ☐ Cada página de servicio tiene > 800 palabras de contenido original, no copiado.
- ☐ FAQ real (mínimo 5 preguntas) por página de servicio, con schema FAQPage.
- ☐ Al menos **2 casos de estudio** con métricas reales (tráfico, ranking o ingresos antes/después).
- ☐ Blog activo con > 1 post/mes que responda preguntas transaccionales chilenas ("cuánto cuesta X en Santiago", "cómo elegir Y en Chile").
- ☐ Uso natural de **español chileno**: "auto", "arriendo", "cabros", "cachai" cuando corresponda — no traducción de España o México.

6 Autoridad y enlaces

- ☐ Perfil de backlinks limpio: < 5% de referring domains con spam score alto (según Ahrefs/Moz).
- ☐ Al menos **1 mención en un medio chileno** reconocible (El Mercurio, La Tercera, DF, Emol, Publimetro) en los últimos 12 meses.
- ☐ Enlaces internos desde el homepage a cada página de servicio (no más de 2 clics de profundidad).
- ☐ Página "Nosotros" con **foto real del equipo**, cargos, credenciales, LinkedIn — E-E-A-T.

- ☐ Autor con biografía en cada post del blog (author schema + hasCredential si aplica).
- ☐ Archivo de disavow revisado en los últimos 6 meses.
- ☐ El sitio referencia **fuentes primarias chilenas** (INE, SII, MINSAL, CMF) cuando cita estadísticas — no fuentes internacionales genéricas.

¿Menos de 20 puntos marcados?

Mádanos tu dominio y competencia. Un consultor senior te responde en 24 h con auditoría honesta, en español chileno claro.

[Solicitar auditoría gratuita 24 h →](#)